

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Факультет культуры и искусства
Кафедра журналистики, филологии, документоведения и
библиотековедения

Игнатьева О. В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И АКСИОЛОГИЯ СМИ»

для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Ульяновск, 2019

УДК 070:17(075.8)

ББК 76.004я73

И 26

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом факультета культуры и искусства УлГУ (протокол №13/205 от 20 июня 2019 г.).

Игнатъева О. В.

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Профессиональная этика и аксиология СМИ» / составитель: О. В. Игнатъева. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 16 с.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Профессиональная этика и аксиология СМИ».

В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, вопросы для самоконтроля.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к экзамену по данной дисциплине.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Литература для изучения дисциплины.....	4
2. Методические указания.....	4
3. Тема 1. Профессиональная медиаэтика: основные категории.....	4
4. Тема 2. Базовые принципы и функции журналистской этики.....	6
5. Тема 3. Аксиология журналистики.....	6
6. Тема 4. Медиаэтика и профессиональная культура журналистов.....	7
7. Тема 5. Ответственность как основа профессионального поведения редакционных работников.....	8
8. Тема 6. Журналистская деонтология: механизмы регуляции и саморегуляции медиадеятельности.....	9
9. Тема 7. Этические коллизии в журналистской работе.....	10
10. Тема 8. Институты саморегулирования прессы: обзор отечественных практик разрешения информационных споров.....	11
11. Тема 9. Журналист – аудитория: этические проблемы взаимодействия.....	13
12. Тема 10. Журналист – герой материала: точки этического пересечения.....	14
13. Тема 11. Журналист – источник информации: этика взаимоотношений.....	15
14. Тема 12. Журналист – коллеги по профессии: этика поведения в редакционном коллективе и внутри профессионального медиасообщества.....	16

1. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / Д. С. Авраамов. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003. — 272 с. — ISBN 5-211-04706-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13064.html>.
2. Кумылганова, И. А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции : учебный комплект по курсу «Этика зарубежных СМИ» / И. А. Кумылганова ; под редакцией Я. Н. Засурского. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. — 184 с. — ISBN 978-5-211-06511-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97477.html>.
3. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07482-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445030>.
4. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 231 с. - ISBN 978-5-7567-0471-6.
5. Профессиональная медиаэтика : учебное пособие / Игнатьева Олеся Владимировна; Ульяновск. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства, Каф. журналистики, филологии, документоведения. - Ульяновск : УлГУ, 2018. - 75 с. - Библиогр.: с. 60-61.
6. Сидоров, В. А. Аксиология журналистики : учебное пособие / В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-9676-0774-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84672.html>.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ТЕМА 1. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МЕДИАЭТИКА: ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ.

С темой 1 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Журналистика как профессия особой социальной значимости.
- 2) Профессиональная журналистская этика как наука.
- 3) Двойственная природа профессиональной этики журналиста.
- 4) Трудовое происхождение профессиональной морали.

Рекомендации по изучению темы:

Учебное пособие [5], раздел 1 (с. 6-9) дополняет лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использовать источник [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [6].

Контрольные вопросы:

- 1) Согласны ли Вы с определением журналистики как профессии особой социальной значимости? Прокомментируйте свой ответ.
- 2) Что входит в предмет изучения профессиональной журналистской этики?
- 3) Требуется ли от журналиста в процессе реализации им профессиональных обязанностей вкладывать моральное отношение ко всем, на кого ориентирована его деятельность?
- 4) Охарактеризуйте специфику нравственных особенностей труда журналиста. Почему система профессиональной медиаэтики имеет двойственную природу?
- 5) Почему систему требований и оценок профессионального поведения журналиста определяют не только его коллеги по редакционному цеху, но и аудитория, социальные институты?
- 6) Чем объясняется высокий уровень социального контроля медиасреды?
- 7) Проанализируйте трудовое происхождение профессиональной морали журналистов.
- 8) По какой причине журналисту в его каждодневной практике важно соотносить возможности личного выбора с действующими в обществе морально-нравственными ориентирами и ценностями?
- 9) С чем связана непрерывность процесса формирования профессиональной морали журналистов?
- 10) Способны ли механизмы обратной связи с аудиторией корректировать систему профессионально-нравственных координат журналистов как субъектов массово-информационного процесса?

ТЕМА 2. БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ И ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ЭТИКИ.

С темой 2 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Понятие принципа профессиональной журналистской этики.
- 2) Совокупная характеристика принципов медиаэтики: принцип правдивости; принцип объективности; принцип честности; принцип непредвзятости; принцип гуманизма.
- 3) Специализированные функции журналистской этики: функция наблюдения; функция оценки; функция регуляции; функция воспитания; функция разрешения конфликтов.

Рекомендации по изучению темы:

Учебное пособие [5], раздел 1 (с. 9-14) дополняет лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использовать источники [3], глава 5 (с. 148-165); [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [6].

Контрольные вопросы:

- 1) Что принято считать принципами медиаэтики?
- 2) Почему основу принципов профессиональной деятельности журналистов составляют общечеловеческие ценности?
- 3) Дайте совокупную характеристику принципов профессиональной журналистской этики.
- 4) Каково смысловое наполнение понятия «функция журналистской этики»?
- 5) Какие функциональные задачи реализует медиаэтика на профессиональном и социальном направлениях?

ТЕМА 3. АКСИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ.

С темой 3 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Сущность понятия «аксиология».
- 2) Смысловое наполнение понятия «аксиология журналистики».

- 3) Ценностные цели социально и профессионально ответственной журналистики.
- 4) Круг основных ценностей журналистики: свобода как ценность; правда как ценность; плюрализм как ценность; равенство как ценность; солидарность как ценность; порядок как ценность.

Рекомендации по изучению темы:

Учебное пособие [5], раздел 1 (с. 14-18) дополняет лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использовать источник [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [6].

Контрольные вопросы:

- 1) Определите понятия «ценность», «аксиология», «аксиология журналистики».
- 2) Проследите взаимосвязь ценностей журналистики с базовыми принципами профессиональной этики и стандартами медиаповедения.
- 3) Как Вы полагаете, почему саму журналистику как социальный институт и область творческой деятельности называют особой социокультурной ценностью?
- 4) Перечислите ценностные цели социально и профессионально ответственной журналистики.
- 5) Что входит в круг основных ценностей журналистики? Почему свобода занимает центральные позиции в системе медиаценностей?

ТЕМА 4. МЕДИАЭТИКА И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТОВ.

С темой 4 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Понятие профессиональной культуры журналиста.
- 2) Культура трудовой деятельности и нормативы поведения журналиста.
- 3) Морально-нравственная регламентация деятельности журналиста на профессиональном, служебном и индивидуальном уровнях.

Рекомендации по изучению темы:

Учебное пособие [5], раздел 1 (с. 18-22) дополняет лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использовать источник [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [6].

Контрольные вопросы:

- 1) Что следует понимать под профессиональной культурой?
- 2) Почему в текущих социокультурных и экономических условиях столь актуально говорить о профессиональных стандартах поведения журналистов?
- 3) Вырабатывать какие профессиональные, личностные, моральные качества требует от журналиста медиаэтика в целях формирования его индивидуальной профессиональной культуры?
- 4) Охарактеризуйте систему морально-нравственных предписаний, которую создает медиаэтика на профессиональном уровне.
- 5) Охарактеризуйте систему морально-нравственных предписаний, которую создает медиаэтика на служебном уровне.

ТЕМА 5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ РЕДАКЦИОННЫХ РАБОТНИКОВ.

С темой 5 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Стандарты и образцы творческого поведения журналиста.
- 2) Совокупная характеристика обязанностей журналиста: обязанности, установленные юридическим путем; обязанности, наложенные институтами саморегулирования СМИ; обязанности договорного характера; обязанности, добровольно взятые на себя журналистом.
- 3) Основные требования, выполняемые социально ответственной журналистикой.

Рекомендации по изучению темы:

Учебное пособие [5], раздел 2 (с. 24-26) дополняет лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использовать источники [3], глава 4 (с. 122-136); [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [6].

Контрольные вопросы:

- 1) Проследите взаимосвязь профессионального долга журналистов с утверждением в медиасреде стандартов творческого поведения.
- 2) Почему долг определяет меру ответственности журналистов перед обществом?
- 3) Проанализируйте, как механизмы обратной связи редакции с аудиторией помогают указывать на допущенные журналистами ошибки и призывать их к ответу?
- 4) Согласны ли Вы с тезисом о том, что понимание потребностей, запросов массовой аудитории способно формировать в сознании журналиста чувство социальной и профессиональной ответственности?
- 5) Назовите и охарактеризуйте основные категории обязанностей, входящих в зону ответственности работников СМИ.
- 6) В случае выхода журналиста за рамки нормативного поведения кто определяет для него меру ответственности?
- 7) Перечислите требования, которые должна выполнять социально ответственная журналистика.

ТЕМА 6. ЖУРНАЛИСТСКАЯ ДЕОНТОЛОГИЯ: МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛЯЦИИ И САМОРЕГУЛЯЦИИ МЕДИАДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

С темой 6 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Система представлений о степени эффективности исполнения журналистом профессионального долга перед аудиторией, редакцией и медиасообществом.
- 2) Деонтология журналистики: к этимологии понятия.
- 3) Фиксация деонтологических норм в этических документах (хартиях, уложениях, актах).
- 4) Кодифицирование норм поведения журналиста.
- 5) Позиции сторонников и противников кодексов профессиональной журналистской этики.
- 6) Система саморегулирования средств массовой информации.
- 7) Регуляция деятельности прессы; информационное право.

Рекомендации по изучению темы:

Учебное пособие [5], раздел 2 (с. 26-32) дополняет лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использовать источники [3], глава 3 (с. 81-112), глава 6 (с. 166-186); [1]. Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [6].

Контрольные вопросы:

- 1) Каково смысловое наполнение понятия «деонтология»? Что составляет основу деонтологических принципов журналистики?
- 2) Какие доводы в пользу кодексов медиаэтики приводят сторонники документальной фиксации деонтологических норм? А какие контраргументы предлагают противники кодифицирования?
- 3) С чем связано появление в СМИ системы саморегулирования? Какие организации, общественные институты выступают в качестве саморегуляторов прессы? На что нацелена их деятельность?
- 4) Что представляют собой и на чем основываются механизмы регуляции деятельности СМИ?
- 5) Почему, на Ваш взгляд, важными квалификационными требованиями, предъявляемыми к журналистам, становятся информационно-правовая компетентность и адекватная профессионально-этическая ориентация?

ТЕМА 7. ЭТИЧЕСКИЕ КОЛЛИЗИИ В ЖУРНАЛИСТСКОЙ РАБОТЕ.

С темой 7 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Коллизионные нормы как ориентир журналиста в противоречивых социальных и профессиональных ситуациях.
- 2) Типы профессионально-этических коллизий.

Рекомендации по изучению темы:

Учебное пособие [5], раздел 2 (с. 32-35) дополняет лекции по соответствующей теме. Рекомендуется использовать источник [1].

Для самостоятельного анализа студентами этических дилемм при подготовке к аудиторным практическим занятиям и работы над кейсами рекомендуется использовать источник [2], глава IV (с. 25-36).

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [6].

Контрольные вопросы:

- 1) Что представляет собой моральный выбор? И почему многообразие социальных позиций и противоречивость общественной жизни приводят журналиста к необходимости занимать ту или иную позицию по освещаемому вопросу?
- 2) Что такое коллизионные нормы? Помогают ли они журналисту сориентироваться в социальной / профессиональной ситуации и сделать правильный выбор?
- 3) Дайте подробную характеристику основных профессионально-этических коллизий, возникающих в сфере медиадеятельности.
- 4) Согласны ли Вы с тезисом о том, что даже в случае фиксации коллизионных норм и учета большинства творческих ситуаций редакционный работник будет сталкиваться с проблемами правильности выбора и сложностями применения обозначенных норм?
- 5) Почему появление коллизий свидетельствует о многочисленных конфликтах этико-правовых механизмов регламентации деятельности прессы и реальной журналистской практики?

ТЕМА 8. ИНСТИТУТЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕССЫ: ОБЗОР ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРАКТИК РАЗРЕШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СПОРОВ.

С темой 8 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Институты саморегулирования прессы как совокупность советов, палат, комиссий, комитетов, реализующих этическую регламентацию медиадеятельности.
- 2) Роль советов по саморегулированию в разрешении конфликтных ситуаций, возникающих между журналистами и объектами их профессионального внимания.
- 3) Большое Жюри Союза журналистов России.
- 4) Общественная коллегия по жалобам на прессу.

Рекомендации по изучению темы:

Учебное пособие [5], раздел 2 (с. 35-36) дополняет лекции по соответствующей теме. Рекомендуется использовать источники [3], приложения 1-8 (с. 189-216); [1]. Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [6].

Контрольные вопросы:

- 1) Что представляют собой институты саморегулирования прессы? Посредством применения каких механизмов саморегулирования обеспечивается этическая регламентация журналистской деятельности?
- 2) Назовите первый отечественный документ этической регламентации поведения редакционных работников. Какие принципы легли в основу этого кодификационного документа профессиональной медиаэтики?
- 3) Охарактеризуйте основные положения Кодекса профессиональной этики российского журналиста, принятого в 1994 году.
- 4) Какова роль Большого Жюри Союза журналистов России в урегулировании информационных споров?
- 5) Какие механизмы разрешения информационных конфликтов в досудебном порядке использует Общественная коллегия по жалобам на прессу?

ТЕМА 9. ЖУРНАЛИСТ – АУДИТОРИЯ: ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.

С темой 9 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Взаимосвязь журналиста с аудиторией на уровне содержательной стороны текстового материала.
- 2) Социально-направленный созидательный характер природы создания журналистских текстов.
- 3) Вынесение журналистом морального вердикта в публикациях.
- 4) Документальность природы журналистского творчества.
- 5) Общество имеет право знать. Этические проблемы взаимодействия журналиста с аудиторией.
- 6) Недопустимость введения аудитории в заблуждение.

Рекомендации по изучению темы:

Учебное пособие [5], раздел 3 (с. 39-44) дополняет лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использовать источник [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [6].

Контрольные вопросы:

- 1) Что определяет систему взаимодействия журналиста с аудиторией с точки зрения аксиологии профессии?
- 2) В чем выражается право общества знать правду?
- 3) Какие обязанности возникают у журналиста в связи с необходимостью производить качественный контент и своевременно информировать аудиторию?
- 4) Можно ли считать ключевой задачей журналистики правдивое и объективное отображение происходящих в окружающей действительности событий?
- 5) Согласны ли Вы с тем, что журналистское творчество несет в себе документальную основу?
- 6) В чем профессиональная сложность диалектики факта и домысла?
- 7) Назовите основные принципы работы журналиста с аудиторией.
- 8) Что не должен допускать творческий работник редакции по отношению к тем, кто составляет круг его читателей, слушателей, зрителей?

ТЕМА 10. ЖУРНАЛИСТ – ГЕРОЙ МАТЕРИАЛА: ТОЧКИ ЭТИЧЕСКОГО ПЕРЕСЕЧЕНИЯ.

С темой 10 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Герой публикации как фигура социальная.
- 2) Суждение о личности главного героя, высказываемое автором.
- 3) Недопустимость неверной интерпретации журналистом информации о героях материалов.
- 4) Адекватность выбора журналистом критериев для проведения социального и нравственного анализа поступков и слов героя публикации.
- 5) Проблема соотнесения поступков и слов главного героя с образцами социально разумного поведения.
- 6) Тайна частной жизни гражданина.
- 7) Юридические нормы и профессиональная мораль на защите граждан от посягательства журналистов на их честь, достоинство, личные свободы и интимную сторону жизни.

Рекомендации по изучению темы:

Учебное пособие [5], раздел 3 (с. 44-49) дополняет лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использовать источник [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [6].

Контрольные вопросы:

- 1) Исходя из каких соображений, стандарты медиаповедения рекомендуют журналисту выбирать персонажей своих будущих произведений?
- 2) Почему категория общественного интереса является неоднозначной в процессе выбора главного героя материала?
- 3) Перечислите основные этические проблемы, возникающие в ходе взаимодействия журналиста с персонажами своих произведений.
- 4) Почему от степени восприятия журналистом полученной от респондента информации во многом зависит качество материала и заложенный в него ценностный смысл?
- 5) Какими критериями социального и нравственного анализа должен

руководствоваться журналист в процессе оценивания поступков и слов героев своих публикаций?

- 6) Назовите основные этические запреты в работе журналиста над образом персонажа своего произведения.
- 7) Какие методы сбора информации о человеке считаются незаконными и неэтичными?

ТЕМА 11. ЖУРНАЛИСТ – ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ: ЭТИКА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ.

С темой 11 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Методы сбора журналистом информации (коммуникативные и некоммуникативные).
- 2) Запрос информации.
- 3) Проблема взаимодействия журналиста с источниками информации.
- 4) Анонимность источника информации.
- 5) Принципы правдивости, объективности, полноты и точности предоставляемой информации.
- 6) Недопустимость введения в заблуждение источника информации.

Рекомендации по изучению темы:

Учебное пособие [5], раздел 3 (с. 49-55) дополняет лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использовать источник [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [6].

Контрольные вопросы:

- 1) Перечислите основные источники журналистской информации. Почему от правильности выбора журналистом ньюсмейкеров, поставщиков общественно важных сведений зависит качество медиатекста, полнота и достоверность представленной в нем информации?
- 2) Обозначьте основные права журналистов, связанные с доступом к информации и ее источникам.
- 3) Разделяете ли Вы тезис о том, что важной профессиональной задачей журналиста

является четко разводить факты от мнений и подвергать сомнению все сведения, поступающие в редакцию от третьих лиц? Прокомментируйте.

- 4) Проведите анализ допустимых и этически спорных методов получения журналистом информации.
- 5) Какие этические проблемы встают перед сотрудниками редакций в момент обработки и последующего распространения информации?

ТЕМА 12. ЖУРНАЛИСТ – КОЛЛЕГИ ПО ПРОФЕССИИ: ЭТИКА ПОВЕДЕНИЯ В РЕДАКЦИОННОМ КОЛЛЕКТИВЕ И ВНУТРИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЕДИАСООБЩЕСТВА.

С темой 12 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Служебная и профессиональная этика: система внутренних и внешних правоотношений в СМИ.
- 2) Выработка журналистом собственной системы профессионально-нравственных координат и моральных ориентиров.

Рекомендации по изучению темы:

Учебное пособие [5], раздел 3 (с. 55-57) дополняет лекции по соответствующей теме.

Рекомендуется использовать источник [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [4], [6].

Контрольные вопросы:

- 1) Какой должна быть этика поведения журналиста в редакционном коллективе и внутри профессионального медиасообщества?
- 2) Почему грубым нарушением служебной и профессиональной журналистской этики считается плагиат?
- 3) В каких случаях стандарты профессиональной деятельности оправдывают журналиста в его требовании полной маскировки своего имени и внешнего облика?
- 4) Охарактеризуйте понятие профессиональной журналистской солидарности. В чем опасность подмены названного явления откровенным подыгрыванием коллегам?
- 5) Обозначьте специфику профессионально-этического взаимодействия в цепочке «редактор – автор». Что включает в себя этика редактирования?